



# مؤسسة الخطوط المتحدة

للاستيراد والتصدير

ترابط الفرص



## نبذة عنا

الخطوط المتحدة، تُبَسِّط التجارة. نُؤمِّن الشركاء. نبني العلامات التجارية.

تأسست الخطوط المتحدة عام ٢٠٢٦، مدعومةً بخبرة تزيد عن ٢١ عامًا في مجال الصناعة على مستوى الإدارة العليا، لتتخصص في توريد المنتجات عالميًا، والتجارة بين الشركات، وتطوير العلامات التجارية الخاصة. انطلقًا من مقرنا في عمّان، الأردن، نُحوّل سلاسل التوريد العالمية المعقدة إلى خطوط تجارية مُبسطة ومربحة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وخارجه.

نقدّم معرفة عميقة بالسوق وخبرة فنية في المجالات التالية:

- السلع الاستهلاكية (الإلكترونيات، والأجهزة المنزلية، والملابس، والأدوات المنزلية)
- التقنية والهندسية (قطع غيار السيارات والأدوات)
- والتشييد والبناء (المواد والأدوات الصحية).

ركائزنا الأساسية:

- التوريد الاستراتيجي والاستيراد والتصدير: إدارة شاملة لسلسلة التوريد بمنهجية "المشتريات العليا" مما يُحسّن الخدمات اللوجستية ويُقلل التكاليف بنسبة تصل إلى ١٠٪.
- الوساطة التجارية: العمل كحلقة وصل استراتيجية قائمة على الثقة لتسهيل الشركات عالية القيمة وحلّ مفاوضات التجارة الدولية المعقدة.
- إدارة الأعمال والعلامات التجارية: سدّ الفجوة بين التوريد والمبيعات من خلال تحويل المنتجات التقنية إلى هويات علامات تجارية خاصة معتمدة وجاهزة للتسويق.

## لماذا تختارنا

في الخطوط المتحدة، نذهب لما أبعد من المصادر التقليدية للتبادل التجاري. تكمن قوتنا في قدرتنا على تقديم حلول متخصصة، والمشتريات الفعالة من حيث التكلفة، والشراكات الجديرة بالثقة تدعمها عقود من الخبرة.

ما يميزنا

- ✓ ٢١ عامًا من الخبرة في هذا المجال
  - ✓ زيادة مثبتة في مجال المشتريات الدولية، وتطوير العلامات التجارية الخاصة، وإدارة الموردين في أرجاء الشرق الأوسط وآسيا وأوروبا.
  - ✓ حلول متكاملة للتوريد
  - ✓ إدارة شاملة لسلسلة التوريد، بدءًا من فكرة المنتج وحتى تسليم الشحنة النهائية، بدقة وشفافية تامتين.
  - ✓ تخصص في الأجهزة الإلكترونية والمنزلية
  - ✓ فهم عميق للهندسة الخاصة بالقطاع، واتجاهات المنتجات، والشهادات، واحتياجات المستهلكين.
  - ✓ تطوير العلامة التجارية الخاصة
  - ✓ خدمات شاملة لبناء العلامات التجارية، تشمل اختبار المنتجات، وتصميم التغليف حسب الطلب، ووضع الملصقات، ودعم الحصول على الشهادات..
  - ✓ شبكة موردين مُدققة ومتوافقة مع المعايير
  - ✓ وصول مباشر إلى مصانع مُعتمدة تُلبّي المعايير الدولية والإقليمية الصارمة، بما في ذلك IECCE / Gmark (GCC) / SASO / CB / CE
  - ✓ RoHS / EER / وغيرها من أنظمة المطابقة.
  - ✓ نماذج تجارية مرنة
  - ✓ حلول تجارية واستشارية قابلة للتطوير ومُصممة خصيصًا لتناسب الأهداف الفريدة للشركات الناشئة، وتجار الجملة، وتجار التجزئة الكبار على حدٍ سواء..
  - ✓ إتقان الأنظمة الإقليمية
  - ✓ إلمام عملي بالتخليص الجمركي، والخدمات اللوجستية للشحن، وقوانين الامتثال في أسواق الشرق الأوسط.
- مع الخطوط المتحدة، لا يقتصر الأمر على توريد المنتجات فحسب، بل تكتسب شريكًا استراتيجيًا.

## الأنشطة التجارية

بالإضافة إلى أعمالنا الأساسية في مجال الأجهزة المنزلية والإلكترونيات وحلول العلامات التجارية الخاصة، فإن الخطوط المتحدة مقرها ومسجل قانونيًا في الأردن للعمل في مجموعة واسعة من القطاعات التجارية. يتيح لنا هذا الترخيص المتنوع المرونة في توسيع وتكييف وتقديم حلول متعددة الاستخدامات لتلبية احتياجات السوق المتطورة.

نحن مسجلون رسميًا ومرخصين للعمل في القطاعات التالية:

- الوساطة التجارية
- أنشطة السمسرة التجارية
- أنشطة الاستيراد والتصدير
- أنشطة التسوق الإلكتروني والمتاجرة الإلكترونية
- مكتب إداري
- التصميم الجرافيكي (جرافيك ديزاين)
- أنشطة إدارة الأعمال والمكاتب

شعار المؤسسة



## سجل الإنجازات

21+

سنة من الخبرة

300+

منتجات مدارة

\$25M+

قيمة الاستيراد السنوي

+10%

تخفيض التكلفة

## رؤيتنا

لنصبح الشريك الأكثر وثوقاً في الشرق الأوسط في البحث عن المصادر والوساطة التجارية، وتقديم الابتكار والجودة والقيمة المضافة الدائمة.

## مهمتنا

نقوم بتمكين الشركات وربطها بمصنّعين وشركاء موثوقين من خلال توفير حلول البحث عن المصادر، وتطوير المنتجات والعلامات التجارية المخصصة، وبناء علاقات التبادل التجاري المستدامة التي تعزز النمو والكفاءة، كل ذلك من خلال الاستفادة من خبرتنا في هذا المجال التجاري وشبكة الموردين العالمية.

## قيمنا

- النزاهة – نحن نتعامل بأمانة وكفاءة مهنية.
- الموثوقية – نقدم نتائج متسقة وشركات طويلة الأجل.
- الابتكار – نحن نحتضن أفكاراً جديدة الوساطة التجارية
- التركيز على العملاء – نضع الأولوية لنجاح عملائنا.
- الكفاءة – نقوم بتبسيط البحث عن المصادر واللوجستيات للحصول على النتائج المثلى.



## خدماتنا

- البحث عن مصادر التوريد الفعّالة لتنظيم التبادل التجاري.
- إدارة المشتريات، التفاوض مع الموردين، تنسيق الخدمات اللوجستية، وتطوير الأعمال.
- تطوير العلامة التجارية الخاصة (الأجهزة المنزلية، الإلكترونيات، والملابس، وغيرها).
- الوساطة التجارية والاستشارات التجارية.
- خدمات التصميم المتخصصة:
  - تصميم التغليف والملصقات (عبوات البيع بالتجزئة، كرتون التغليف، الملصقات الخاصة).
  - تصميم نماذج الشركات (الشعارات، المستندات الرسمية، الفواتير، وغيرها).
  - تصميم ملصقات تعليمات المنتج، والمواصفات الفنية والطباعة على المنتجات.
- استشارات إدارة الأعمال.
- استشارات خدمات الاستيراد.
- متجر إلكتروني هجين لتجارة الجملة والتجزئة (قريباً).

طريقك للنجاح ... بلا حدود



## الامتثال والجودة

في الخطوط المتحدة، الجودة ليست مجرد معيار، إنها وعد نقدمه من خلال كل منتج وشراكة. نحافظ على الامتثال الكامل للمعايير الدولية لضمان حصول عملائنا على سلع وخدمات آمنة ودائمة وجاهزة للسوق.

### يتضمن التزامنا:

- منتجات معتمدة  
جميع الأجهزة والإلكترونيات متوافقة مع اللوائح الدولية مثل معايير CE و SASO و GMARK و IECCE.
- مصنّعون موثوق بهم  
نحن نتعاون فقط مع الموردين الذين تم فحصهم والمعتمدين الذين يستوفون بروتوكولات مراقبة الجودة العالمية وحاصلون على شهادات تصنيع المنتجات المطلوبة.
- التفثيش والاختبار  
نشرف على عمليات التفثيش على البضائع قبل الشحن عبر طرف ثالث، وفحص مختبري، ومراجعة المصنع لضمان التكامل والسلامة والجودة والأداء.
- الشفافية والوثائق  
نحن نقدم للعملاء الوثائق الفنية والمواصفات التقنية الكاملة وشهادات المطابقة وتقارير الامتثال لأنظمة الاستيراد.

### الشهادات التي نتعامل معها:

- CE (المطابقة الأوروبية)
- SASO (الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة)
- GCC / Gmark (اللوائح الفنية الخليجية - المنتجات الكهربائية المنخفضة الجهد ولعب الأطفال)

- ROHS (علامة تقييد المواد الخطرة)
- CB (تقارير اختبار السلامة)
- EER (ملصقات كفاءة استهلاك الطاقة)
- IECEE (شهادة اعتماد اللجنة الدولية لتقييم المطابقة للمعدات والمكونات الكهروتقنية)
- SABER (منصة شهادة الاستيراد - المملكة العربية السعودية)

#### المختبرات المعتمدة التي نتعامل معها للفحص والمعاينة:

- اس جي اس SGS
- تي يو في TUV
- انترتك Intertek
- بيروفيريتاس Bureau Veritas
- في كان VKAN
- قيمة QIMA

## عرض المنتجات

مكيفات الهواء (شباك، اسبليت، قائم، تبريد بالماء "صحراوي")  
للاستخدام المنزلي والتجاري، مصممة لتناسب مختلف المناخات ومعايير الطاقة



ثلاجة وفريزر (باب / بابين، ثلاجات عرض، مجمدة مسطحة)  
متوفرة بسعات متعددة، ومواصفات موفرة للطاقة



غسالات ملابس (حوضين، تعبئة علوية، تعبئة أمامية)  
موديلات عالية الأداء وبأحجام مختلفة، تم تطويرها للعلامات التجارية الخاصة



ميردة مياه (مكتب / قائم)  
بميزات تبريد وتسخين وقلل حماية للأطفال، حافظه أو ثلاجه وأي مواصفات إضافية



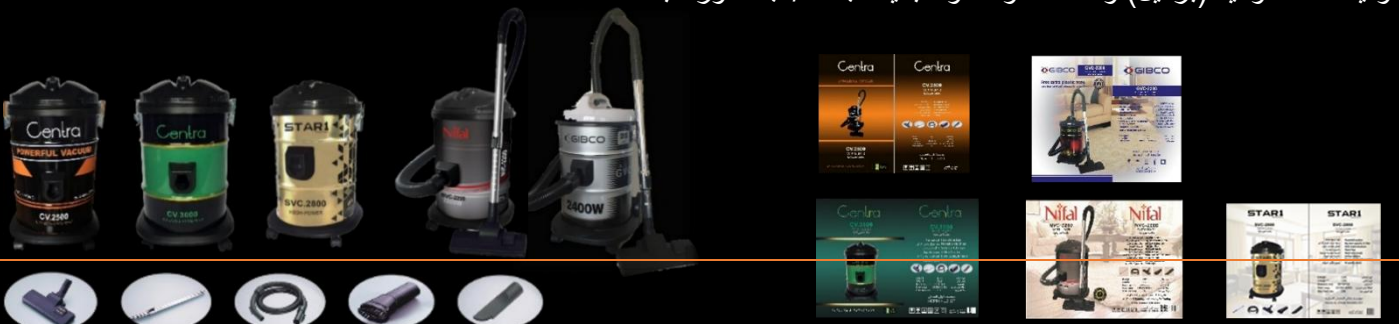
فرن كهربائي، مايكروويف، مواقد طهي  
تصاميم مختلفة للأسطح وبلت ان (مدمجة) والقائمة، وصمامات أمان (سيفتي)



شاشات تلفزيون ال أي دي  
عادية أو بمواصفات سمات فور كي (4K) ومقاسات متنوعة من ٢٤ ~ ٧٥ بوصة



مكائن كهربائية  
موديلات أسطوانية (برميل) ومسطحة ومحمولة باليد، جاف / جاف ورطب



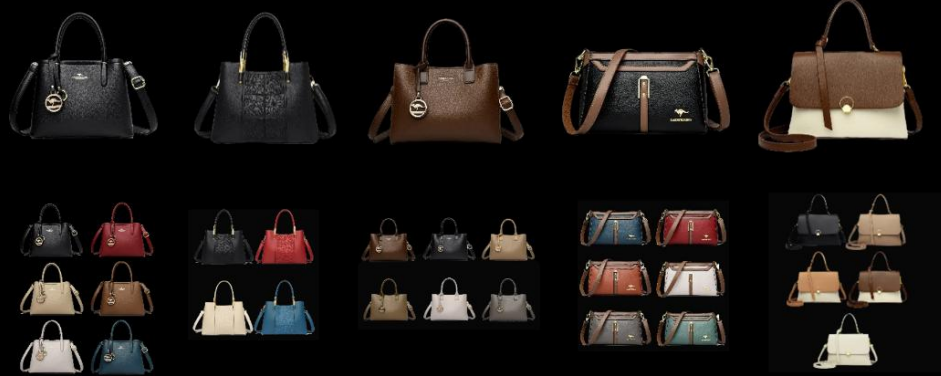
## مكواة ضغط بالبخار نماذج مختلفة للاستخدام المنزلي أو التجاري



(جميع الأعمال المعروضة تمثل مشروعات سابقة في مجالات التصميم، إدارة سلاسل الإمداد، وعمليات المشتريات التي تم تنفيذها بنجاح لشركات داخل المملكة العربية السعودية. جميع حقوق العلامات التجارية مملوكة لأصحابها المعنيين. إن إدراج هذه المواد يعمل حصرياً بصفة سجل مهني واقعي، ولا يعني وجود أي شراكة نشطة أو تأييد حالي.)

## قريباً

الملابس (ملابس، حقائب، وغيرها)  
تصاميم متميزة وخاصة، تناسب جميع المواسم والمناسبات والأعمار



## بساطة التميز



### إنجازاتنا

على الرغم من أن الخطوط المتحدة تأسست حديثاً، إلا أنها تمتلك خبرة لأكثر من ٢١ عامًا من القيادة المثبتة في البحث عن المصادر والمشتريات وتطوير العلامات التجارية، خاصة في صناعة الأجهزة المنزلية والإلكترونيات. يمتلك المؤسس والمدير التنفيذي خبرة واسعة في وضع الخطط التقديرية وتنفيذها، وإدارة سلاسل التوريد الدولية، وإطلاق العلامات التجارية الخاصة، والتميز في إدارة العمليات التشغيلية.

### الإنجازات الأساسية

- ← تحسين التكلفة وإدارة الموردين  
قيادة عمليات المشتريات الدولية بميزانية شراء سنوية تتجاوز ٢٥ مليون دولار (لأكثر من ٣٠٠ صنف تم توريدها إلى المملكة العربية السعودية وسوريا والأردن). إنشاء وإدارة علاقات قوية مع شبكة من الموردين في الصين وأجزاء أوروبا والشرق الأوسط، والتي حققت وفورات في التكاليف تصل إلى ١٠٪ من خلال المفاوضات الاستراتيجية والعقود طويلة الأجل.
- ← سلسلة التوريد والكفاءة اللوجستية  
التنسيق المنظم مع وكلاء الشحن والتخليص الجمركي، مما قلل من زمن التوريد بنسبة ١٥٪. كذلك تحسين دوران المخزون وتصفية الأصناف بطيئة الحركة، مما أدى لتحسين وزيادة كفاءة وسعة التخزين بنسبة ٣٠٪.
- ← تطوير المنتجات والابتكار  
تسريع دورة تطوير المنتجات خلال ٤ أشهر، وتوسيع حصة السوق عبر تعدد الفئات. كما تم تجديد تصميم المنتجات والتعبئة والتغليف، وتحسين عمليات مراقبة الجودة الأمر الذي أدى لتخفيض نسبة الأعطال إلى أقل من ٠.٥٪، مما يزيد من رضا العملاء. المساهمة في تأسيس وتطوير العلامات التجارية الخاصة والمنتجات المتخصصة، بما في ذلك: دانسات، بيوسات، دانهوم، ثاندر، جبكو، سنتر
- ← حلول الاستشارات والتبادل التجاري  
تقديم استراتيجية لاختيار وتصميم المنتجات وتطوير العلامات التجارية والتكاليف التقديرية لعملاء التبادل التجاري الإقليمي. العملاء الذين تم خدمتهم: نيفال، ستارون، أسادكو
- ← توسيع السوق ونمو المبيعات  
الاستفادة من أبحاث السوق لتحسين تسعير المنتجات وتطوير ميزات وخصائص المنتجات، مما أدى إلى نمو المبيعات بنسبة تصل إلى ٦٠٪ وتقوية المنتجات والخدمات في السوق.
- ← إدارة عمليات التنمية التنظيمية

تصميم الهياكل التنظيمية، والوصف الوظيفي، ووضع السياسات والضوابط التشغيلية، وتعزيز أداء وتنفيذ القرارات والكفاءة الإدارية.

← إدارة الخدمة لما بعد البيع  
إنشاء مراكز الخدمة والإشراف عليها، ووضع آلية مراقبة أداء الفنيين وجودة المخرجات، والحفاظ على المعايير العالية لخدمة العملاء.

← الامتثال المالي والتنظيمي  
تقديم الخطط المالية التقديرية السنوية للمستوردين وآلية تفعيلها، كذلك إدارة ومتابعة الاعتمادات المستندية والوثائق التجارية، وضمان السلاسة في التعاملات التجارية الدولية، وتفادي الأخطاء، والتوريد في الوقت المناسب.

## العلامات التجارية المُدارة وشركاء الثقة

قمت ببناء وتأسيس وتقديم الاستشارات لعلامات تجارية رائدة في مجال تجارة الجملة والتجزئة في الشرق الأوسط

Centra GIBCO THUNDER DANSAT STAR1 Nifal asaadco

## الكفاءات

- إدارة العقود
- تطوير المنتجات
- تطوير وتنظيم الأعمال
- إدارة الموارد البشرية
- تحليل التكلفة
- أبحاث السوق
- استراتيجيات التسويق
- التصميم المرئي
- تحسين سلسلة التوريد
- إدارة المخزون
- المراسلات التجارية
- إدارة مراكز الخدمة

## الأهداف

1. توسيع الوجود في السوق الإقليمي  
تعزيز وتنمية شراكاتنا في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط، وتستهدف الأسواق الناشئة لزيادة البصمة وقاعدة العملاء.
2. تنوع المنتجات  
تقديم فئات جديدة في الأجهزة المنزلية والإلكترونيات والملابس والتكميلية ومنتجات نمط الحياة لخدمة أفضل احتياجات السوق المتطورة.
3. تعزيز قدرات العلامة الخاصة  
تطوير وإطلاق العلامات التجارية الخاصة الحصرية، وقيمة عالية الجودة، تنافسية، والتخصيص المحلي لزيادة حصة السوق.
4. تعزيز سلسلة التوريد واللوجستيات  
تحسين عمليات الشراء واللوجستيات لتقليل الوقت والتكاليف، وضمان التسليم في الوقت المناسب وتعزيز رضا العملاء.
5. الاستفادة من الأدوات الرقمية والتكنولوجيا  
الاعتماد على الأنظمة المتقدمة لإدارة موارد المؤسسة وعلاقات العملاء، لتحسين الكفاءة التشغيلية، والشفافية، والتواصل مع العملاء.
6. بناء شراكات استراتيجية

التعاون مع الشركات المصنعة الموثوقة والموزعين ومقدمي الخدمات (وكلاء الشحن والتخليص الجمركي) لتعزيز جودة المنتج والابتكار وسهولة الوصول إلى السوق.

#### ٧. الاستدامة والامتثال

الالتزام بالتعامل مع موردين ذوي المسؤولية المعتمدة والمتوافقة مع المعايير البيئية، والامتثال التنظيمي عبر جميع العمليات.

#### ٨. زيادة الوعي بالعلامة التجارية


الاستثمار في أدوات التسويق لوضع الخطوط المتحدة كشريك قيادي وموثوق في الاستيراد وتجارة الجملة في المنطقة.

## الشهادات

- السجل التجاري: ١٠١٠٦٦٥٥٢
- الغرفة التجارية: ٢٥٩٧٠٢
- الرقم الضريبي: ٨١٤٧٣٥٢٤
- رخصة المهن: ٥٢٣٨٣
- الوساطة التجارية: ٧١٢
- شهادات التقدير والخبرة:




## اتصل بنا

+962 7777 3 11 55 

info@ule.com.jo 

www.ule.com.jo 

خلدا، عمان، الأردن 

تواصل معنا ..

" ابدأ بتوسيع أعمالك اليوم "